

Convocatoria para
Speakers

¿TIENES UNA IDEA
QUE VALE **LA PENA**
COMPARTIR?

1. ¿QUÉ ES UN **TED**?

TED es una comunidad global que da la bienvenida a personas de todas las disciplinas y culturas que buscan una comprensión más profunda del mundo.

El objetivo de TED es fomentar la difusión de grandes ideas, **proporcionar una plataforma para pensadores, visionarios y maestros, para que las personas de todo el mundo puedan obtener una mejor comprensión de los problemas más importantes que enfrenta el mundo** y alimentar el deseo de ayudar a crear un futuro mejor. El núcleo de este objetivo es la creencia de que no hay mayor fuerza para cambiar el mundo que una idea poderosa.

Creemos apasionadamente en el poder de las ideas para cambiar actitudes, vidas y, en última instancia, el mundo.

2. **TEDx** UNIFRANZ



**Todo gran proyecto
nació siendo una idea
y toda idea nace en
estado **ON****

TEDx UNIFRANZ es una iniciativa creada en el espíritu de investigar, descubrir y difundir ideas transformadoras que genere un impacto en la sociedad.

3. BASES PARA LA CONVOCATORIA

3.1. Requisitos para participar:

Para poder participar de TEDx UNIFRANZ como orador debes cumplir las siguientes condiciones:

1. Tener una gran idea que vale la pena compartir.
2. Pensar si esta idea es nueva, innovadora o si se encuentra ya fijada en el pensamiento colectivo.
3. Llenar el formulario de aplicación de speaker.

<https://forms.gle/SgnURueoYDbPFoYH8> 

4. Grabar un video de 3 minutos presentándote, sin utilizar ningún material de apoyo, explicando tu idea y contando por qué sería importante compartirla con la comunidad.
5. Enviar toda la documentación al correo electrónico **tedx@unifranz.edu.bo**

3.2. Plazos:

Podrás enviar tu aplicación a TEDx UNIFRANZ hasta el día

 **21 de abril de 2023**

En caso de que tu idea salga seleccionada nos comunicaremos contigo.

3.3. Exclusiones:

1. No se permite promover otros eventos a través de TEDx UNIFRANZ o cualquier otro evento TEDx.
2. Ninguno de los oradores puede recibir compensación económica por participar de una charla TEDx, incluida TEDx UNIFRANZ.
3. NO se aceptarán temáticas con contenido de superación personal, coaching, pseudociencias (toda charla debe ser científicamente comprobable), ni aquellos contenidos que promuevan agendas comerciales, o agendas polarizantes de contenido religioso y/o político.
4. El orador no podrá utilizar material cuya propiedad intelectual/industrial se encuentre protegida sin los permisos necesarios. El orador se encargará de conseguir dichos permisos, quedando TEDx UNIFRANZ y TED libres de cualquier responsabilidad al respecto.
5. NO se aceptarán postulaciones fuera de plazo o aquellas que no contengan los requisitos mencionados en el acápite 4.1 de la presente convocatoria.
6. TEDx UNIFRANZ se reserva el derecho de rechazar la participación de cualquier aspirante a orador que postule de acuerdo a la presente convocatoria.
7. Los derechos de la charla brindada en el evento deben ser cedidos en favor de TEDx UNIFRANZ para que la misma pueda ser difundida y utilizada para asegurar su mayor alcance posible.

4. Ejemplos de Charlas **TEDx UNIFRANZ**

¿Quieres participar en TEDx UNIFRANZ como orador? Si no estás seguro de cómo participar... ¡Te dejamos el link para ver videos de anteriores charlas TEDx UNIFRANZ para que te inspires!

La electricidad te mueve



Las ideas no son exitosas



El valor de tu agua



NO

TED^x Unifranz
x = independently organized TED event